



SINAP Journal

Summer 2016



継続的な成長をお手伝い

取り組み

グロース

継続的な成長をサポートするため、調査、研究、実践を行い、その知見を深めています。

取り組み

R&D

常に新しい情報や技術にアンテナを張り、それらを早い段階から積極的に試しています。



MISFIT
株式会社フォッシル ジャパン



株式会社オープンハウス 公式サイト
株式会社オープンハウス

オウンドメディア

アナリティクス

DMP+MA

A/Bテスト

高い成長をもたらす
継続的なグロース支援

サービスを
成長させる

高い技術力を支える
一歩進んだ取り組み
先端テクノロジー

VRやIoTの
勉強会も開催

高度な
日本語表現

iOS/Android
アプリ開発



大同生命の源流—加島屋と広岡浅子
大同生命保険株式会社



BAN
SINAP R&D



TSUI4アプリ
株式会社 星海社



DAYS7
株式会社デンソーアイティラボラトリ



Air Bells
SINAP Christmas Project

ジセダイ
株式会社星海社

最前線
株式会社星海社



TSUI4
株式会社星海社

シナップの
サービス

取り組み中のプロジェクト
FinTech
ディープ
ラーニング
活用

Twitter15万
フォロワー突破!

FinTech

ディープ
ラーニング
活用

リーンスタートアップ

UXデザイン
コンセプトダイアグラム
カスタマージャーニーマップ



TSUI4
株式会社星海社

ビジョンを共有し
スタートから取り組む

0から1を生み出す
新規ビジネス/サービス
構築支援

夢やアイデアを
形にする

描いた理想を実現する
プロジェクトマネジメント
高い制作・開発能力

UI/UXデザイン

安定した
プロジェクトマネジメント

PowerCMS

高い制作技術
開発能力



TypeSquare Web Font Tryout
株式会社モリサワ

Recruit Agent
CAST

株式会社リクルートキャリア



ことりつぎ
株式会社隅来堂、株式会社シナップ

最前線
株式会社星海社

ジセダイ
株式会社星海社



NIKON Imaging Products
株式会社ニコン

大規模リニューアル
マルチデバイス対応



株式会社オープンハウス 公式サイト
株式会社オープンハウス

ビジネス全体の計画から携わることで、クライアントと共にサービスを成長させていく



A/Bテスト例：会員登録フォームページの改善

当初のオリジナル案

現在効果の高い構成

次回テスト案

ファーストビュー

1. パスワードの2回入力を1回に減らす
 2. 会員登録ステップエリア(A)の有効性を試す
 3. 会員登録メリットの文言(B)の有効性を試す
 4. エラー時の表示方法のバリエーションを試す
 5. ボタン色のバリエーションを試す
 6. ボタン内文言のバリエーションを試す
 7. ボタンにアニメーションなどの動きをつける

これらのテスト内容でA/Bテストを継続的に実施しています

株式会社オープンハウス 古野 陽一 様
 シナップ様は、課題整理、デザイン、実制作、ツール調査や設定まで補助領域が広く、かつ早い。今後も二人三脚で進めていきたいです。

株式会社シナップ 担当 三國 翼
 オープンハウス様は意思決定が早く、改善サイクルが高速でとても楽しいです！今後も成長スピードを緩めず良いサイトにしていきましょう！

このような形でクライアントと密接に連携して行うスタイルの共同プロジェクトが増えています。サイトの設計・制作だけで終わるのではなく、クライアントのビジネスとその顧客体験を整理し、既存サービスの抱える本質的な課題を抽出して改善サイクルを回していくことが、私たちの強みです。このような進め方にご興味のある方新しいサービスの立ち上げや既存サービスの再成長をお考えの方は、ぜひ一度ご相談ください。

シナップの「継続的なグロース支援」
 上記例の会員登録フォームページは、特にコンバージョンに直結するページとしてリニューアル直後から重点的にテストを継続して行っており、当初の案と比べて目覚ましい数値の改善ができています。これまでのテスト結果をもとに引き続き短期間での改善サイクルを回し、より使いやすく効果の高いサイトにしていくことを目指しています。またサイトだけでなくWebを使って可能となる様々な改善施策を並行してご提案し、オープンハウス様のビジネスを更に成長させていくことが、私たちの目標です。

「Designs to Grow」を掲げるシナップでは、クライアントのクリエイティブ・パートナーとしてサービスやビジネス全体の計画に携わり、その実現に自社からも多くのコミットを行う「継続的なグロース支援」をサービスのひとつとしています。ビジネスの継続的な成長支援のためには、**短期間で仮説と検証を迅速に繰り返していくことが重要**です。クライアントに分厚い企画書を提出して終わるのではなく、クライアントの抱える大きな課題を整理した上で、Webを使って出来る施策を提案し、クライアントと共に実施していくスタイルが増えています。

このようなスタイルのプロジェクト事例として今回ご紹介させていただいたのは関東圏ではCMでもお馴染みの株式会社オープンハウス様。過去5年の平均売上成長率が東証一部上場企業中連続1位と、不動産業界で成長著しいオープンハウス様では、今年6月にサイトリニューアルが行われました。

実際の進め方としては、オープンハウス様のビジネスを深く理解した上で、カスタマージャーニーマップやコンセプトダイアグラムを使って課題点を抽出し、クライアント先での週単位の会議で様々なWeb施策について提案とディスカッションを重ね、A/Bテストなどを始めたとした改善施策を繰り返し行っています。

A/Bテストなどを通じた改善施策の取り組み
 オープンハウス様でサイトリニューアルをした結果、それまで仕込んでいた会員登録の導線を変更したため、瞬間的には会員登録のコンバージョンが下がってしまいましたが、その後短期間でA/Bテストを繰り返した結果、現在の数値はリニューアル前と同等、部分的にはそれ以上に改善されつつあります。

A/Bテストでは、まずUI/UX視点やWeb解析ツールなどを使ってコンバージョンのネックになっていると思われる問題箇所を仮定します。その上で改善施策のアイデアを数多く出し、その中から効果のあるものを選び順番に実施し、一定期間様子を見て効果検証を行い、次のテストへ移るといった方法で進めています。

これを読めばあなたもWeb/IT業界通!

2016年上半期シナップの人気ブログBEST5

第1位



【書籍紹介】 Web 業界やIT業界の新人さんにおすすめ! これだけは読んでおきたい本10選

第1位はこちら! 社内研修や勉強会で使っている書籍を10冊ご紹介したところ、予想を上回る反響をいただきました。シナップではこれらの書籍が必読図書になっていますが、皆さまの会社ではどのような書籍を使われているのでしょうか?ぜひ教えていただけると嬉しいです。

第2位



レスポンスの基本をおさらい: 画像の見せ方とレイアウトのパターンを把握しよう

レスポンスウェブデザインを実際にやってみると「この画像、スマホになるとどう表示されるんだっけ?」など悩むことが結構ありませんか? レスポンスウェブデザインのコツについて、豊富な事例とあわせてご紹介しています。

第3位



縦書きサイト最新事例『大同生命の源流 - 加島屋と広岡浅子』

連続テレビ小説『あさが来た』の主人公のモデルで、大同生命創業者の1人でもある広岡浅子さんの生涯をご紹介するサイトを弊社で制作しました。サイトの目玉である文章表現を担当した松島本人がその裏側のお話を届けています。

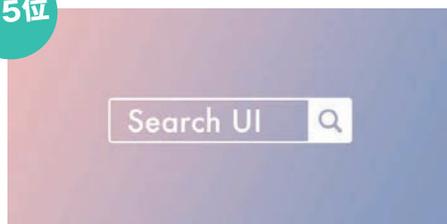
第4位



今だから知っておきたいVR!ヘッドマウントディスプレイと制作方法についての基本知識

2016年はVR元年とも言われ、様々なヘッドマウントディスプレイが発売され、イベントや展示でもVRが活用されるなど、大きく話題になっています。VRの基本知識を押さえるために社内発表用にまとめた内容を抜粋しており、これを読めばVRの大枠が掴めます!

第5位



スムーズに検索させよう!複雑な検索をするときの画面やUIパターン

人気上昇中の記事です!誰も毎日1回は行っているであろう「検索」について、その方法とUIパターンを事例とあわせてご紹介しています。検索時にどんなUIや工夫ができるのか、ヒントが得られる記事です。



シナップのブログをご存知ですか? ノウハウから活動報告まで 様々な情報を発信

<http://sinap.jp/blog/>

ヒットコンテンツも生まれるシナップのブログ

シナップでは積極的に自社のブログで情報発信を行っています。内容は様々で、Web、ITに関するトレンドから、制作に関するノウハウ、私たちスタッフの紹介、日々の活動まで多岐にわたっています。そんなシナップのブログですが、さ

かのぼることなんと2008年の4月からスタートしています。最初は続けるのも困難だったブログですが、今では週1〜2本のペースで更新しています。オウンドメディアや自社ブログを運用された経験のある方であればわかると思いますが、とにかく更新が大変で、シナップも多分にもれずブログの更新には日々苦勞を重ねています。シナップでは月に一回ブログのテーマを考えるミーティングを社内のマーケティングチーム(と言っても3名ですが)で行い、こういう記事があったらいいよね、こういう紹介をしたいなど、短期的または長期的なテーマを決め、各スタッフに執筆依頼をするという形で運用しています。ブログを書くことは日々プロジェクトがあるなかでも大変なことですが、スタッフの知見をまとめる機会、スタッフを知っていたく機会として活用しています。ぜひ一度、シナップのブログをご覧ください。またTwitterやFacebookでも更新情報をお知らせしていますので、こちらもぜひフォローいただき、より私たちのことを身近に感じていただけたら幸いです。

今年後半チャレンジしたいこと、していること。

STAFF VOICE

あいかわらず登山とキャンプにハマってます。夏はテント担いで八ヶ岳やアルプスへ。寒くなってきたらキャンプと焚き火！真冬はバックカントリースキーとアウトドア三昧したいです。

代表取締役
プロデューサー
坂西 裕彰

Web黎明期から一貫して顧客企業のビジネスに深く寄り添う提案を行い、指揮してきた数多くのプロジェクトはクライアントから高い評価を得ている。WebSig24/7モデレーター。長い黒髪が目印。

酔蟹(上海蟹の老酒漬け)という料理があるのですが、上海蟹の季節になったら中華街に食べに行きたい！紹興酒飲み比べセットとともに！となたか一緒にぜひ〜。

取締役
クリエイティブディレクター
大川 貴裕

多くのWebサイトをはじめ、企業のブランドデザイン、CI/VI開発、グラフィックデザインなど幅広い分野で活躍している。国際的なデザインコンペティション受賞歴も、国内外での受賞多数。生粋のハマっ子。

長年の目標ダイエット。少しずつずつ前進して願わくば10年前のマイナス7キロ体重に戻りたい…。マイナス3キロでもいい。少しずつ頑張ります！

デザイナー
小茅 奈美

テレビ局のデザイン部門、大手プロダクション数社を経てシナップ設立に参加。安定した品質を保ちながら新技術との親和性にも優れたデザインと、絶えない笑顔で創業からシナップを支える。

拙作BiB/iに海外からのお問い合わせが増えているのに、ご返事に時間がかかっています。まず忙しいではあるんですが、英語で書くのに気合いも必要で。がんばられま。

UI/Ixデザイナー
松島 智

コミュニケーションとデザインの研究で大学院修了後シナップへ。特に文章を読むためのUI/Ixデザインで受賞含む高評価を得ている。個人ではBiB/iプロジェクト運営のほか電子出版分野に注力、イベントでは歌もうたう。別府への移住を目論む温泉好き。

今年から健康診断でのチェック項目が増える歳になりました。これからはセルフメンテナンスにも気を配りつつ、いつかは鍛え抜かれた鋼の肉体を…。

デザイナー
飯山 嘉之

大学でマスコミュニケーションを専攻し、音楽エンタメ会社で経営企画・宣伝販促・営業職を経てシナップへ入社。グラフィックを中心にUIデザインを担当。デジタルインスタレーションに傾倒し、草野球やボルダリング、縦ノリ音楽を好むデザイナー。

読書と運動でしょうか。続きが出てたら忘れないようにと、りあえず買っておいた、っていう積読本がたまりすぎてるので消化したいです。あと適度に運動もね。

フロントエンドエンジニア
村山 貴裕

地元の制作会社を退職後シナップへ入社、伴って上京して新潟人。現場叩き上げのスキルでマークアップやCMSでの実装を行うエンジニア。休日は自宅でマンガゲームの量産型草食系。辛い食べ物物は苦手。

旦那様と2人で楽しめることを色々試してみたいなって思ってます。気になってるのは自宅で燻製。チーズとか、ナッツとか、ソーセージも美味しそう。

総務 / 秘書 / 広報
小泉 憂佳

印刷会社での営業事務を経験後、Adminスタッフとしてシナップへ入社。よく笑い、よく食べ、よく寝るをモットーに日々邁進中。将来の夢はなんでも鑑定団に出ること。日本酒は純米が好き。

panon musicというグループで週末電子工作での作品づくりにいそんでいます。はんだごての匂いがちょっと苦手です。もっと手先が器用になりたい！

デザイナー
富川 露子

大学で美術史を専攻し、きもの業界で店頭販売・和小物の企画営業を経験。デザインをきちんと学びたいと専門学校へ通った後、シナップへ入社。今まで住んだ土地は、三重、東京、静岡、京都、福島。

得意料理をつくりたいです。レシピを見ながら料理をすることが多いので、見ないで美味しく作れるようにしたい。秋冬の食材って美味しそうだし…！

デザイナー
久保田 さや佳

グラフィック・木工・建築・Webデザインと広く学び、広告代理店を経てシナップへ。デザイナーとして使いやすさや思いやりのあるデザインを心がけている。デジタルだけでなく、手しごと好き。



今年、ブラックバス釣りを始めたいなと思っています。友人に誘われていったら楽しすぎて。奥さんもやりたいということで嫁公認で釣りにいけるし！道具が増えそうで怖いけど。

パートナー
柿内 暢昌

シナップで7年間Web制作に従事した後、2014年からフリーのフロントエンドエンジニア及びテクニカルディレクターとして活動中。Webアプリのフロントエンド作成、インタラクション、アニメーションの作成を得意としている。屋号はスタジオカッキー (studio-kakky.com) 3度の飯も釣りが好き。

時間/人/場所など環境にまつわる各要素に自分から率先して「投資」をしていきたいと思っています。元からある環境に自分から手を加えることで、それがどう変わり、どう影響していくのか興味あります。

パートナー
カネダ ヨシアキ

都内在住のプロジェクティスタ (Progettista)。フリーランスWebディレクター。ただ作るのではなく「良いものを作ることは当たり前」があり、その上で売れる環境を作るのが信条。Webサイト構築においてプロジェクトマネジメントを基盤とした進行管理や、サイトとユーザーとのエンゲージメント施策のコンサルティングなどを請け負っている。

タイ語を磨く 時間が無いというわかりやすい言い訳で疎かにしていましたが、勉強のしかたから変えたらかなり楽しくなってきました。リタイア後めざして頑張り中。

パートナー
大崎 誠

フリーランスのWeb系プロジェクトマネージャー。制作会社、Sierでの勤務を経て2006年に独立。以降、様々なプロジェクトマネジメント業務や運用コンサルティング業務に従事しながら、後進指導としての講師業も行っている。幼児教育や世界の鍋料理研究なども。リタイア後にはタイに移住するのが目下。一d-three(ディースリー)

これまでなんだかんだ避けてきたプログラミングとちゃん向き合うつもりです。そして年末に日本語能力試験N1の資格も取っちゃいたい。

アシスタントディレクター
ケイリン

台湾出身、カナダ育ち。バンクーバーのSimon Fraser Universityでインタラクションデザインを専攻し、卒業後憧れた日本へ。アシスタントとしてシナップへ入社。デザインを通じて日本の良さを世界に広げたい。

スポーツジムに通い初めて1年経ちました。クローラーが苦手なので克服したいです。1年続いたので、そろそろ良い感じのスポーツウェアを買いたいと思います。

ディレクター
三國 翼

制作会社数社を経てシナップへ入社。猫とガジェットとアイドルが好きなディレクター。主に新規案件の企画・設計部分を担当。「むずかしい を かんたんに」を目標にこれからも頑張りま。

運動不足なのでSUPに挑戦してみようかと思案中。水面をスイスイいくのは気持ちよさそう。海でのSUPは波を乗り越える自信がないのでまずは波のない湖上SUPから。

フロントエンドエンジニア
野原 由貴

広範囲なスキルを持ち、デザインも実装もこなす頼れる存在。のんびりした印象のなかにシャープな実務能力を秘める。カレーとロックフェスが好き。半分東北人。

2016年は本をたくさん読みたいと思っていたのですが、ここまであまり読んでいないので、後半で巻き返したいです。海外ドラマの量を減らして時間を作ります！

ディレクター
内藤 万弓

イギリスの大学院に留学、帰国後にシナップへ入社。複数の新規案件を受け持つ傍ら、安定した運用・改善もこなす重要なディレクター。海と町田が好き。

相変わらず写真の腕を上げたいです。やっぱり人物撮影が楽しいのですが、相手の良い所を見つける能力とそれを引き出す術を体得したいです。あと運動しないと！走ります。

ディレクター
鈴木 善明

イベント会社を退職後、シナップのディレクターに。常に複数案件を指揮しながらユーザー視点は絶対に忘れない。映像制作・写真ほか関心事への熱中ぶりに周囲も楽しくなる。猫好き。

Social Good

大槌復興 刺し子プロジェクト リニューアルサイトがまもなく公開



9月リニューアル予定の大槌復興 刺し子プロジェクトサイトイメージ
※ 画面は開発中のものです。

大槌復興 刺し子プロジェクト
<http://sashiko.jp/>

東日本大震災から5年、シナップでは「SINAP Social Good」として被災地の復興支援を続けてきました。

津波で深刻な被害を受けた岩手県陸前高田市にある酒造メーカー「酔仙酒造株式会社」おなじく、震災で店舗を失った商店主が再スタートを誓って集まった「陸前高田未来商店街」。定期的にスタッフが現地を訪れ、現場の課題を聞きながら、Webサイトの構築、運用をはじめ、私たちの本業であるWeb・ITを活用したコミュニケーションづくりを中心に支援してきました。

そして、岩手県大槌町の女性たちが取り組む「大槌復興刺し子プロジェクト」では、

WebやSNSを活用したソリューションのお手伝いしています。

「大槌復興刺し子プロジェクト」は避難所や仮設住宅の狭い場所でも布と針、糸があればできる刺し子の手仕事を通じて、作り手の収入や交流の場を生み出し、女性が働く社会へとつながる場所を作り出しています。

距離が離れていながらも二人三脚で

そんな「大槌復興刺し子プロジェクト」をより多くの方に知っていただき、継続的な運営が行えるよう、現在Webサイトリニューアルのプロジェクトを進めています。

リニューアル後のサイトではマルチデバイス

に対応するほか、スタッフブログや、作り手の刺し子さんや大槌町の魅力を伝える紹介コンテンツが追加されます。これまで以上に「見やすく、わかりやすい、また刺し子さん達の人柄や思いが伝わるよう工夫し、ファンの方々とも繋がりがやすいデザインを行っています。

距離が離れていながらもビデオチャットでのミーティングを行い、コンセプトメイクからコンテンツに至るまで、担当者の方々と二人三脚で作ってきたサイトです。9月には公開を予定しておりますので、その際はぜひご覧ください。



取り組みは次なるフェーズへ 誰でも本屋が作れるサービス『ことりつき』

誰でも本屋が作れる注目のサービスとして株式会社鷗来堂と共同で進めている注目のサービス『ことりつき』はおかげさまで多くのメディアにも取り上げられ、第1期のテストを終了しました。

第1期ではさまざまな種類の店舗のみならずの協力のもと、リスタートアップの手法にならない、細かな仮説検証を繰り返し、貴重な気づきを得ることができました。

ここでは多くをお話しすることはできませんが、このサービスの潜在的なニーズの高さ、また実際の在庫回転率の良さが分かる一方、選書や在庫管理などに課題があることもわかりました。

現在、こうした検証結果をふまえ、これらの課題を解決する第2フェーズの準備段階に入っています。今後とも『ことりつき』にご期待ください。

ことりつき
<http://kotoritsugi.jp/>

人気4コママンガ配信サービス『ツイ4』 iOSアプリがよいよ登場!

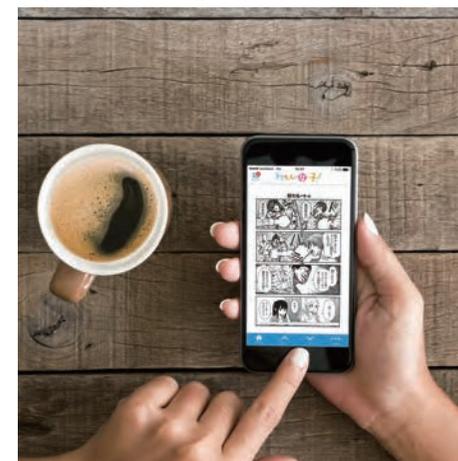
このジャーナルでもたびたびお伝えしている、シナップがお手伝いしている株式会社星海社の人気4コママンガ配信サービス『ツイ4』に待望のiOSアプリが登場します。

昨年シナップがR&Dの1つとしてスタートした『ツイ4』のアプリ化プロジェクトは今年に入り、本格的なプロジェクトとして取り組みを強化してきました。

この間にも、『ツイ4』はサービスの軸であるTwitterのフォロワー数を15万以上に伸ばし、ウェブサイトのPVも月間1000万PVにせまる勢いに急成長しています。

新規作品も続々登場する同サービス、アプリによってこの勢いをさらに加速できればと考えています。リリースの際にはぜひダウンロードしてお使いください!

ツイ4
<http://sai-zen-sen.jp/comics/twi4/>



※ 画面は開発中のものです。

SINAP SERVICE



新規事業 サービス構築支援

シナップでは、私たちの持つサービス開発の経験、ITに関する知識を活かし、クライアントと話し合いながら、リーンキャンパスやコンセプトアイデアグラム、ペルソナ、シナリオ法などを用いて、ビジネスプランを具体化するお手伝いをします。またモックアップ、プロトタイピングを行い、迅速に仮説検証を行うアプローチなど、これまでのワークフローに縛られない、クライアントとの新しい組み方、新しい価値の創出に取り組んでいます。



継続的な グロース支援

シナップではリーンスタートアップやデザイン思考、アジャイルプロセスなどに共通する迅速に仮説検証を繰り返すアプローチで、継続的にWebサービス、アプリのUX改善に取り組むお手伝いをしています。また社内にはビジネスを成長させ続けていくために、様々なテーマに沿って知見を深めていく事例研究グループであるグロースチームがあり、そのナレッジはクライアントへの提案に活かされています。



制作 開発支援

デザイン能力、開発能力、品質管理能力、プロジェクト管理能力の高さもシナップの強みです。私たちは自分達の考えたプランを実現する高い制作・開発能力と、遅滞なくプロジェクトを進行し適切な品質を担保する能力を有しています。社内外の様々なプロジェクトを通して蓄積された経験やR&Dなど先進的な技術に関する取り組みも結果も、積極的にクライアントワークに還元しています。



先端 テクノロジー

シナップでは社内のR&Dを始めとして、新しい技術分野や手法に積極的に取り組んでいます。技術分野では、高度なWebアプリケーションの開発、スマートフォン、タブレットデバイス向けのアプリサービス開発、モーションセンサーやウェアラブルデバイスなどのセンサーデバイスの活用、IoT分野の開発サポートなどを行っています。

<http://sinap.jp/>

 <http://www.facebook.com/sinapinc>

 [@sinapinc](https://twitter.com/sinapinc)

 info@sinap.jp